



MOTIVOS PARA ASOCIARTE

La Asociación Española de Greenkeepers es una **entidad sin ánimo de lucro** que tiene como sus principales objetivos agrupar a todas las personas y entidades interesadas en el conocimiento de todo lo relativo al césped deportivo, avanzar en los conocimientos sobre el mantenimiento de superficies deportivas de césped, la formación de los asociados, actualización de sus conocimientos en relación con las nuevas tecnologías aplicadas al mantenimiento del césped deportivo, el fomento de los intercambios de experiencias entre asociados y la divulgación técnica.

Para su empresa, formar parte de la AEdG es una declaración pública de apoyo al sector profesional del mantenimiento del césped deportivo y en especial al Greenkeeper, apoyo altamente valorado por todos nuestros asociados y profesionales del sector, y que supone marcar diferencias.

Actualmente la AEdG posee al frente una Junta Directiva estable y representativa del Greenkeeping en España, que cuenta con el apoyo y el respaldo de la amplia masa social, así como una plantilla de personal estable, lo que asegura una correcta gestión de los recursos de los que dispone.

Así mismo, las empresas asociadas pueden beneficiarse de formar parte de la AEdG en varios aspectos:

- Utilizando el ser asociado como una herramienta de marketing.
- Beneficiándose de precios especiales para participar como expositores en nuestros Congresos, o si le interesa más con tarifa reducida para sus empleados.
- La AEdG pone a su disposición sus herramientas de divulgación para publicar aquellas noticias relacionadas con su empresa y que pueden ser de interés de nuestros asociados.
- Publicación gratuita en la página web de hasta tres noticias de carácter comercial al año, además de aparecer en nuestro mapa web de empresas.
- Descuentos y promociones en las contrataciones de publicidad.

Por último, **nuestro compromiso**, desde la AEdG somos conscientes del gran esfuerzo que significa esta colaboración para las empresas en el momento actual, por lo que nos hemos propuesto a corto plazo mejorar la presencia de las empresas en la imagen de la AEdG, dándoles más espacio, más difusión, en definitiva, optimizar al máximo su inversión.